



ЗАЯВКА КАНДИДАТА НА ДИЛЕРСТВО VOYAH

Город: _____

Юридическое лицо: _____ Дата: _____

СВЕДЕНИЯ О КОМПАНИИ-ЗАЯВИТЕЛЕ



Информация о компании-заявителе

Полное наименование юридического лица	
Юридический адрес и адрес фактической деятельности	
ИНН / КПП	
ОГРН	
Генеральный директор: Ф. И. О.	

Контактное лицо по заявке

Контактное лицо: Ф. И. О.	
Должность	
Мобильный телефон	
Рабочая электронная почта	

СОБСТВЕННИКИ И КОНЕЧНЫЕ БЕНЕФИЦИАРЫ



Укажите прямых и конечных владельцев, долю каждого и основной вид деятельности. При многоуровневой структуре приложите схему группы.

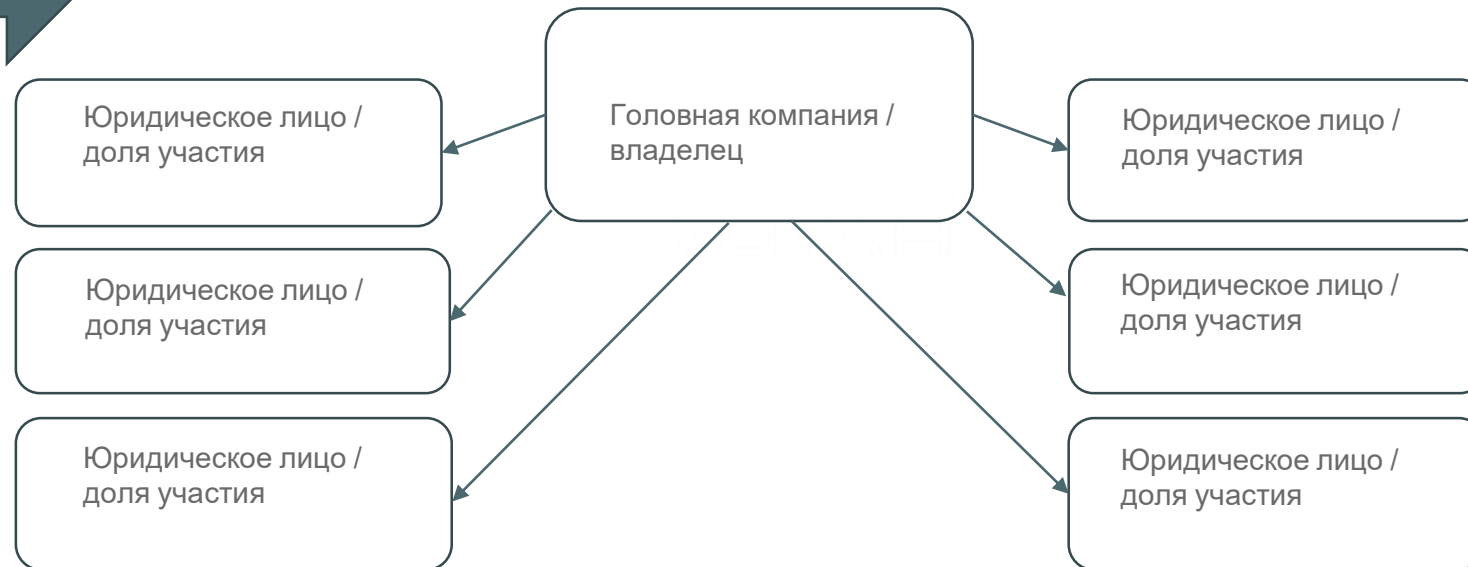
Собственники компании-заявителя			
Ф. И. О. / наименование			
Электронная почта			
Контактный телефон			
Вклад в уставный капитал	Руб.	Руб.	Руб.
Доля владения, %	%	%	%
Основная деятельность			

СТРУКТУРА ГРУППЫ КОМПАНИЙ



Укажите головную компанию, все связанные дилерские юридические лица и доли участия. Если группа отсутствует, отметьте «не применимо».

Пример



ДИЛЕРСКИЙ ОПЫТ И РЕЗУЛЬТАТЫ



Бренд и адрес действующего ДЦ							
Год начала деятельности							
Площадь шоурума / сервиса, м²							
Формат: отдельный / совмещённый ДЦ							
Продажи 2022, шт.							
Продажи 2023, шт.							
Продажи 2024, шт.							
Продажи 2025, шт.							
Продажи 2026: факт / план, шт.							
Численность персонала							
Текучесть кадров за год, %							
Действующие инвестиционные обязательства							
Ссылка на фото дилерского центра							

Укажите каждую действующую марку и площадку. Продажи указывайте в штуках за календарный год; для 2026 года укажите факт на дату подачи заявки и план до конца года.

ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ДИЛЕРСКИЙ ЦЕНТР

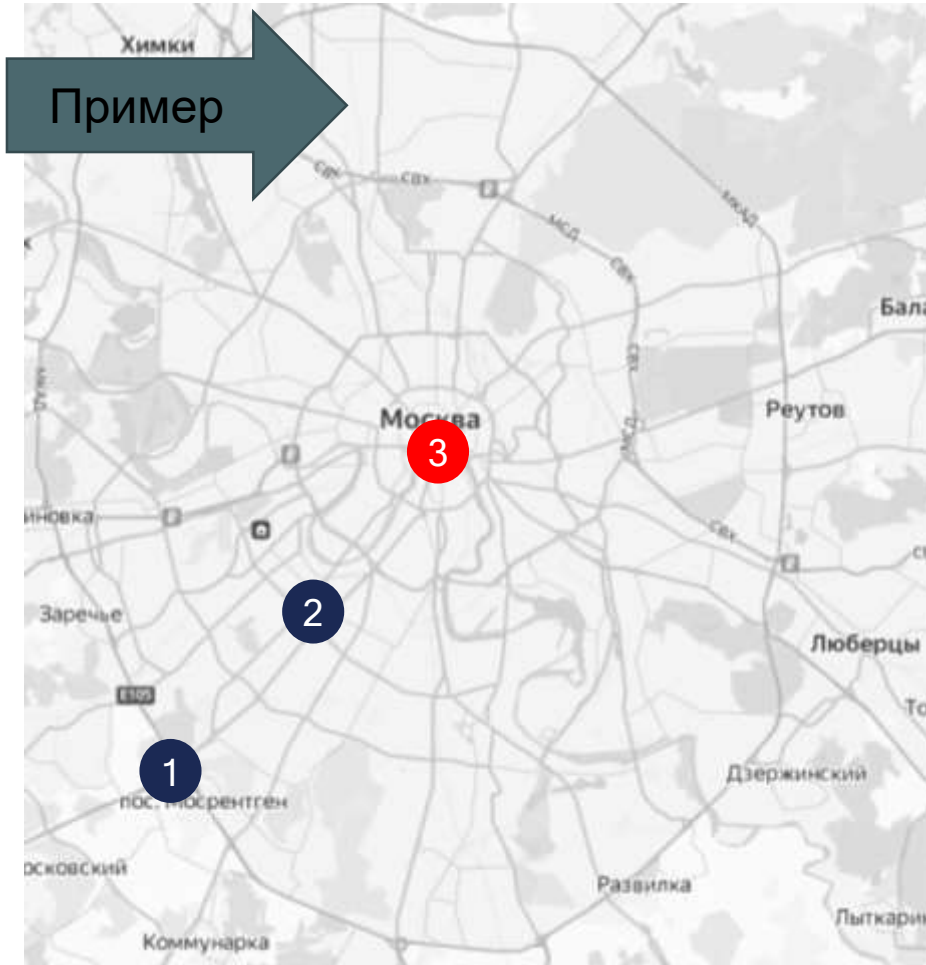


Формат проекта		1. Новое строительство 2. Реконструкция 3. Ребрендинг
Формат дилерского центра		Моно-бренд / Совмещенный / Сити-холл шоурум
Данные по помещению	Точный адрес объекта	
	Основание пользования объектом и срок аренды	
	Кадастровый номер / назначение участка	
	Площадь земельного участка, га	Га
	Шоурум и зона выдачи, м²	VOYAH м² (m x m)
	Сервисная зона, м² / количество постов	м² (m x m)
	Склад запасных частей, м²	м² (m x m)
	Кузовной участок, м² / подрядчик	м² (m x m)
Электроснабжение и возможность установки зарядных станций		
Плановая дата технического открытия, месяц / год		ММ / ГГГГ

Источник / направление средств	Сумма, млн ₽ / подтверждение
Собственные средства, млн ₽	
Подтверждённая кредитная линия, млн ₽	
Факторинг / оборотное финансирование, млн ₽	
Объект и оборудование, млн ₽	
Запас автомобилей, млн ₽	
Оборотный капитал на 6 мес., млн ₽	

Все суммы укажите в млн ₽. Отдельно приложите расчёт инвестиций и подтверждение доступных источников финансирования.

ЛОКАЦИЯ И КОНКУРЕНТНОЕ ОКРУЖЕНИЕ



Разместите карту с адресом объекта, основными автомобильными кластерами и действующими дилерами премиальных брендов. Укажите время в пути и расстояние до ближайших конкурентов.

- 1 — действующий премиальный дилер
2 — действующий премиальный дилер
3 — предлагаемый ДЦ VOYAH, адрес: _____

ПРОГНОЗ ПРОДАЖ И ВЫКУПА VOYAH

[illegible][illegible]

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА



Отдел продаж а/м	Итого 2026	Итого 2027	Итого 2028
Общие продажи автомобилей (опт + розница), шт.			
Розничные продажи шт.			
Розничные продажи выручка, млн Р			
Розничные продажи валовая прибыль, млн Р			
Оптовые продажи шт.			
Оптовые продажи выручка, млн Р			
Оптовые продажи валовая прибыль, млн Р			
Доходы от продажи страховых/кредитных услуг			
Продажа аксессуаров			
Прочие доходы (ДОП)			
Переменные расходы			
Расходы на персонал, млн Р			
Постоянные расходы, млн Р			
Итого прибыль от продаж новых а/м			
Отдел продаж подержанных а/м			
Продажи шт.			
Продажи выручка, млн Р			
Продажи валовая прибыль, млн Р			
Другие доходы (ДОП+F&I)			
Переменные расходы			
Расходы на персонал, млн Р			
Постоянные расходы, млн Р			
Итого прибыль от продаж подержанных а/м			
Итоговые данные	Итого 2026	Итого 2027	Итого 2028
Итого прибыль отделов			
Административные расходы			
Расходы на собственность			
Проценты уплаченные			
Прочие расходы УК			
Итого чистая прибыль периода			

План продвижения VOYAH		
Период	2026	2027
План продаж, шт.		
Маркетинговый бюджет, млн Р		
Затраты на один проданный автомобиль, тыс. Р		
Из них: бюджет запуска ДЦ, млн Р		
Собственное участие дилера, млн Р		
Плановая дата начала рекламной кампании		

ПЕРСОНАЛ ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА НА ДАТУ ОТКРЫТИЯ



Должность	Плановая численность	Нанято / вакансия
Директор ДЦ		
Маркетолог		
Менеджер клиентской службы		
Администратор		
Бухгалтер-кассир		
Руководитель отдела продаж		
Менеджер отдела продаж		
Менеджер по кредитованию и страхованию		

Должность	Плановая численность	Нанято / вакансия
Руководитель отдела сервиса и запасных частей		
Мастер-консультант		
Менеджер отдела запасных частей		
Инженер по гарантии		
Мастер цеха		
Диагност		
Механик		
Кладовщик		

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАН ТЕРРИТОРИИ



Приложите генплан с границами участка, подъездами, парковкой клиентов и хранения автомобилей, наружной идентификацией, зарядной инфраструктурой и маршрутом тест-драйва.

Пример



ПЛАН ДИЛЕРСКОГО ЦЕНТРА



Приложите план каждого этажа с размерами и площадями: экспозиция, выдача, клиентская зона, рабочие места, сервисные посты, склад и зоны персонала. Укажите вместимость в автомобилях.

Пример

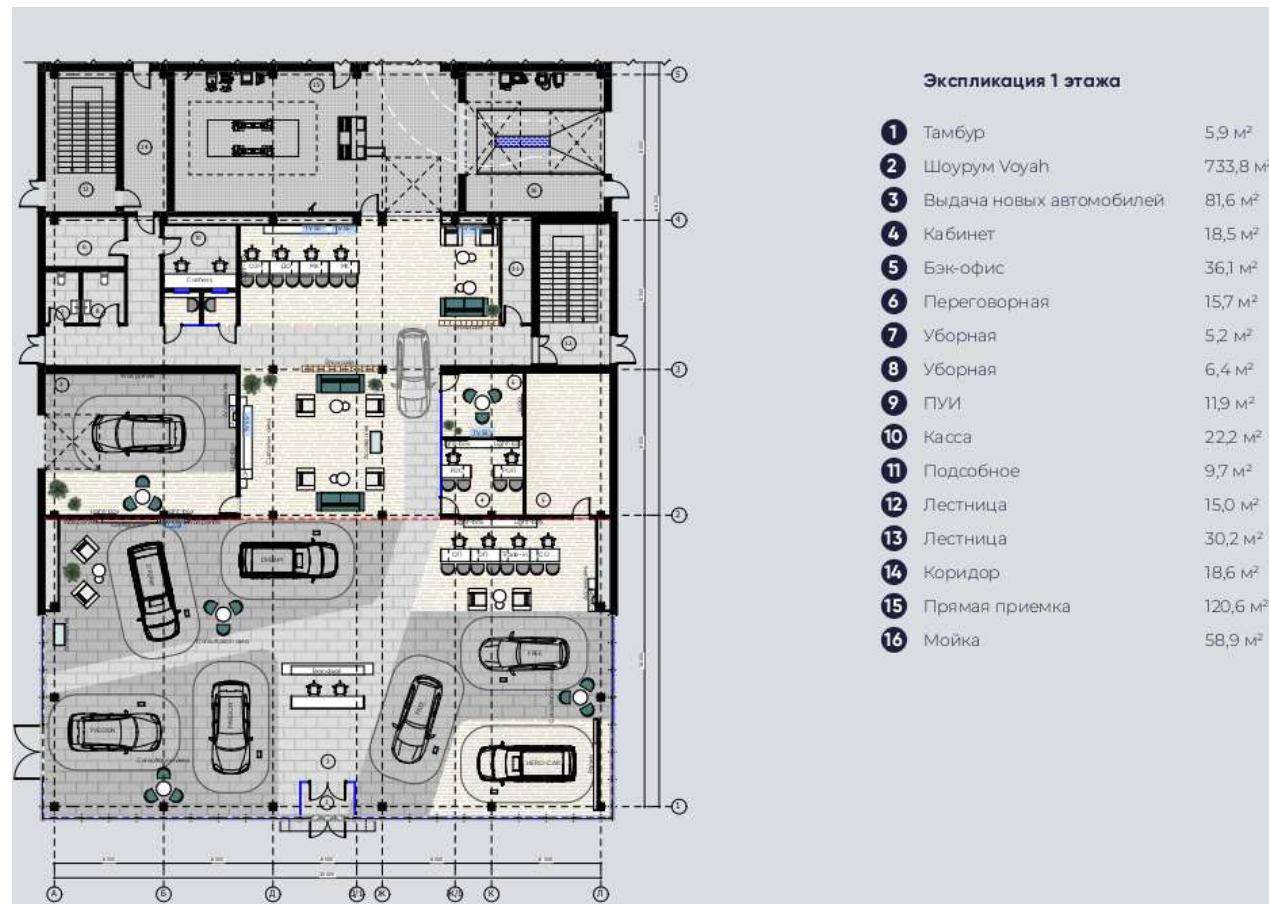


ФОТО ПРЕДЛАГАЕМОГО ЗДАНИЯ СНАРУЖИ И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ



Добавьте актуальные фото фасада со стороны основного подъезда, входа и прилегающей территории. Подпишите каждое фото, укажите дату съёмки.

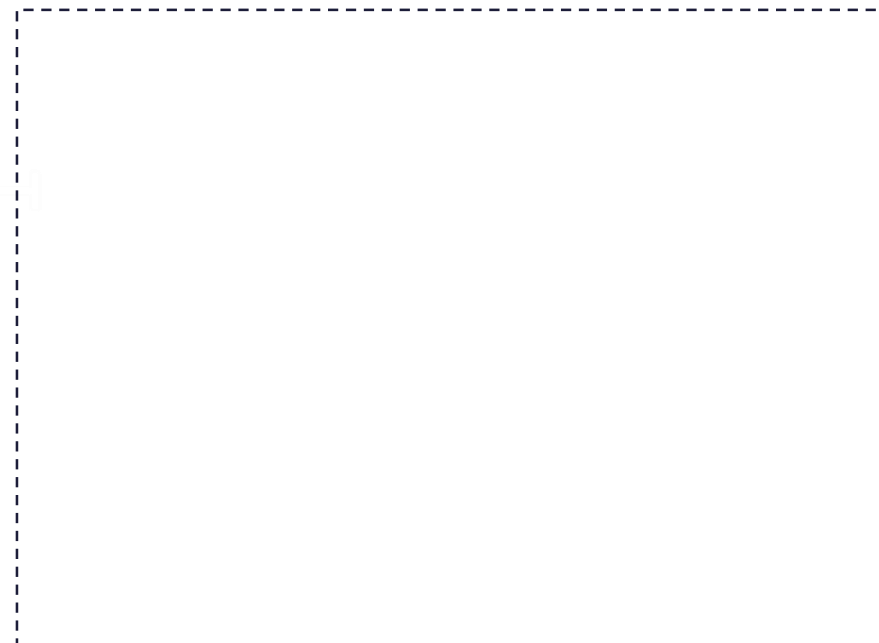
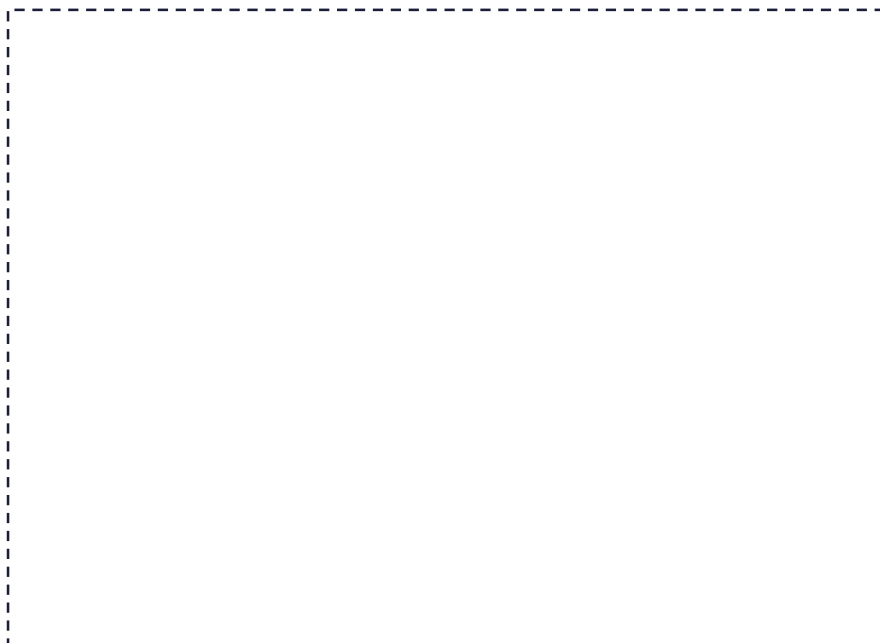


ФОТО ПРЕДЛАГАЕМОГО ШОУРУМА

Добавьте актуальные фото шоурума и зоны выдачи. Покажите общий вид, вход, клиентскую зону и соседние бренды при совмещённом размещении.

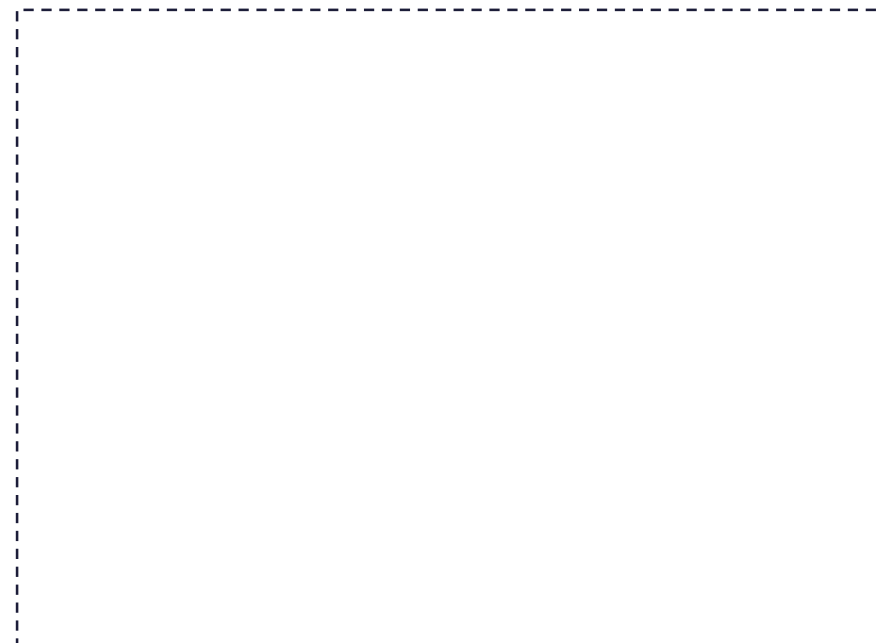
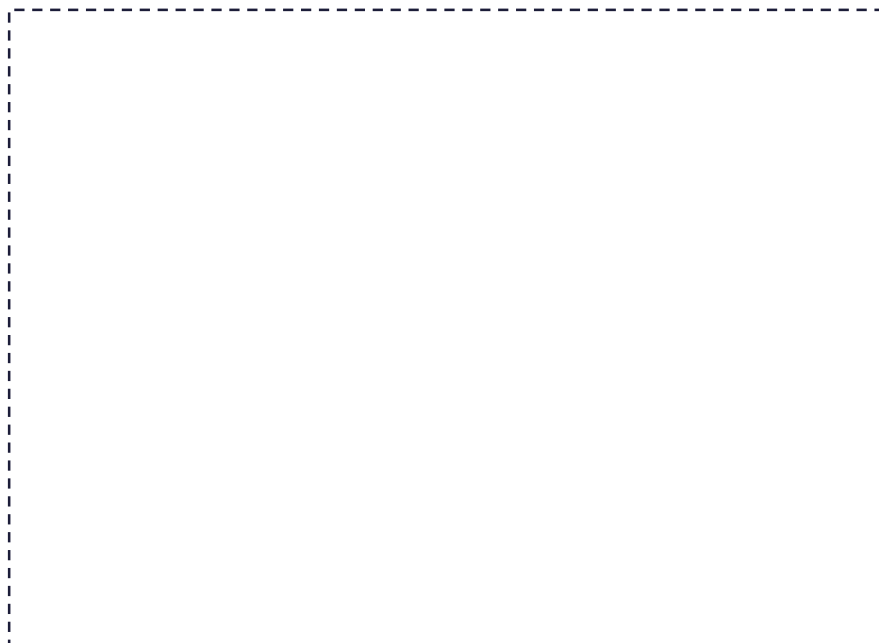


ФОТО СЕРВИСНОЙ ЗОНЫ ВКЛЮЧАЯ СКЛАД ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ И МОЙКУ



Добавьте фото сервисных постов, приёмки, склада запасных частей и мойки. Укажите текущее количество рабочих постов и план после переоборудования.

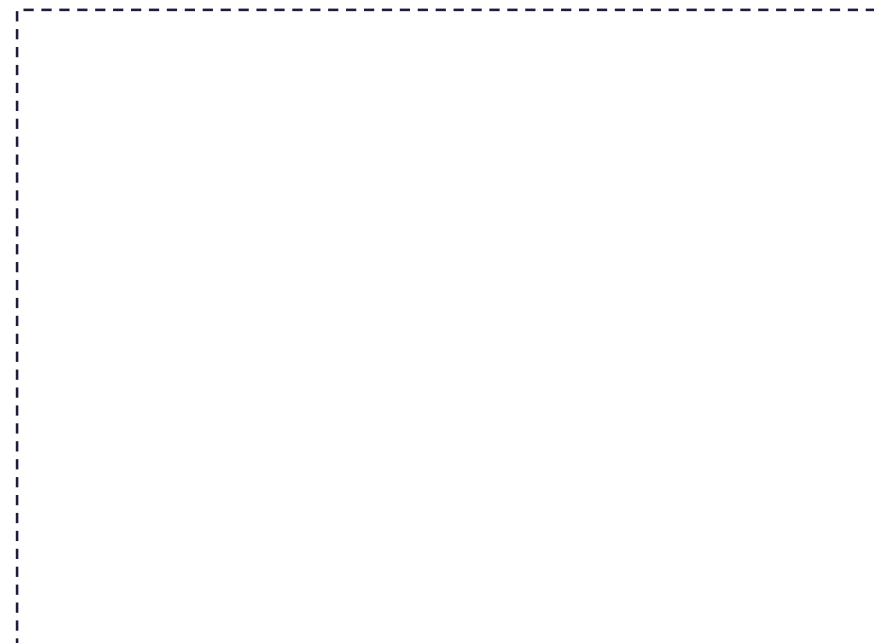
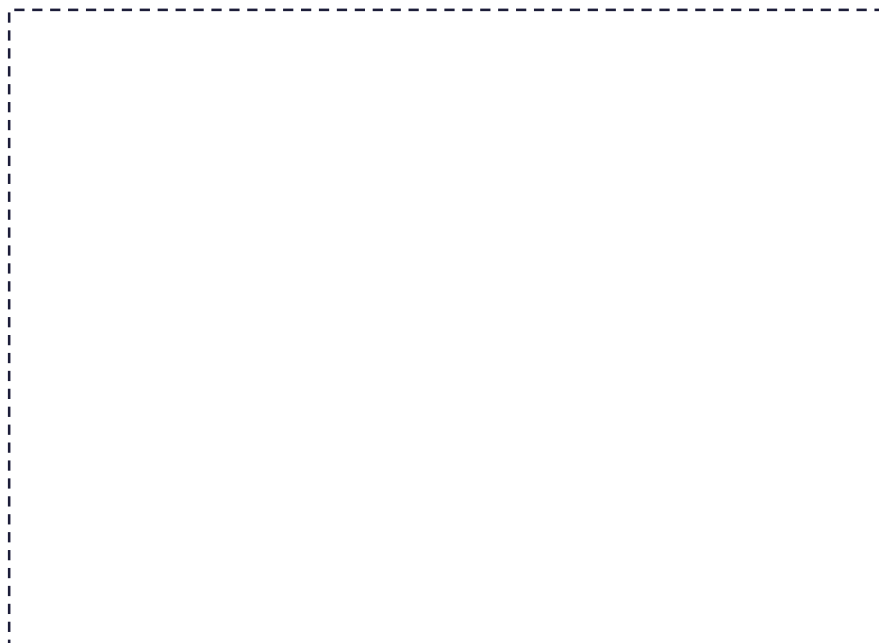
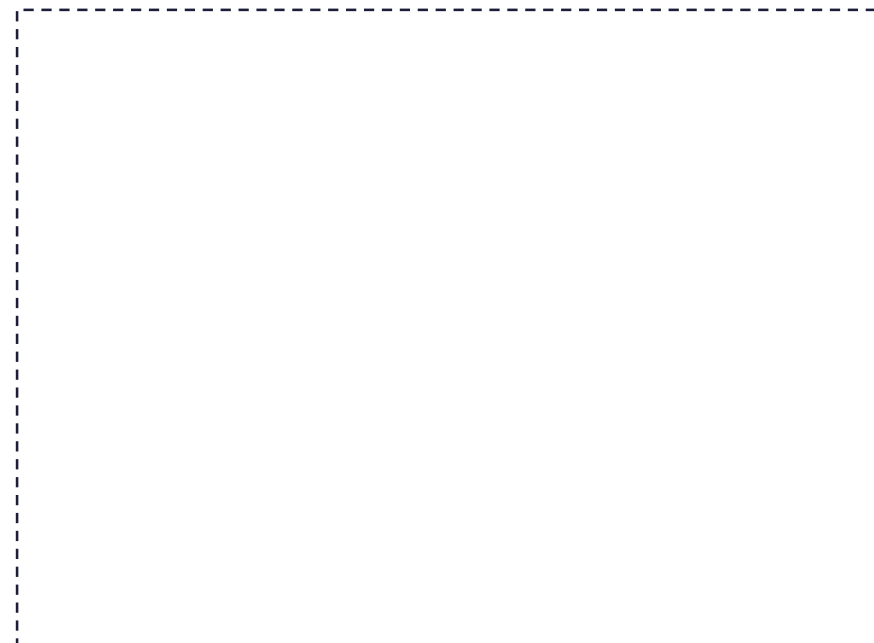
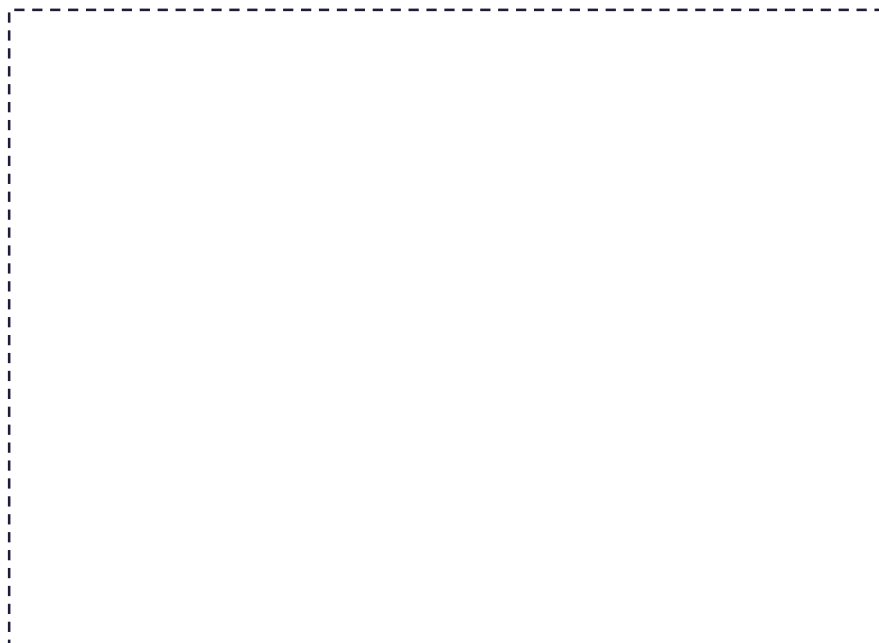


ФОТО МАЛЯРНО-КУЗОВНОЙ ЗОНЫ

Добавьте фото кузовного участка либо укажите подрядчика, адрес площадки и порядок обслуживания клиентов VOYAH.

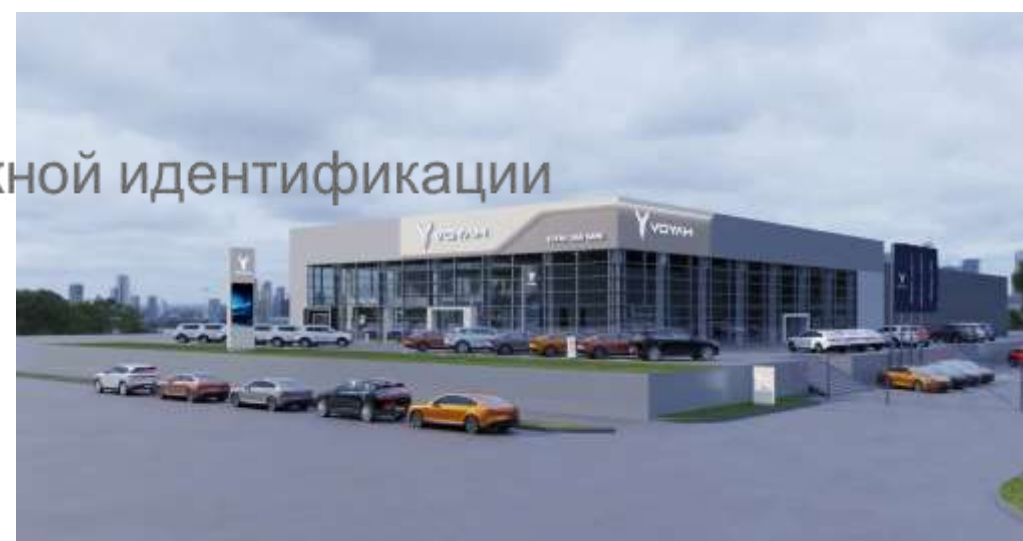


ПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ НАРУЖНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ



Приложите визуализацию фасада и входа с вывеской VOYAH. Покажите размещение логотипа, пилона и навигации с учётом действующих арендаторов.

Пример



СОСТАВ ЗАЯВКИ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ



К заявке приложите:

1. Выписку из ЕГРЮЛ
2. Подтверждение прав на объект, поэтажный план и генеральный план участка.
3. Финансовую модель проекта и подтверждение источников инвестиций.
4. Ссылку на дополнительные материалы с открытым доступом для проверки в случае необходимости.

Компания подтверждает достоверность сведений в анкете и готовность предоставить подтверждающие документы по запросу.

Генеральный директор: _____ Подпись: _____ Дата: _____

Направьте заполненную заявку: dnd@df-trading.ru. Рассмотрение заявки и решение об открытии оформляются отдельно.